

« C'est simple d'être efficace » Wafa Assurance signe sa nouvelle campagne institutionnelle

Casablanca, le 20 mai 2016 - Wafa Assurance annonce en avant-première sa nouvelle signature de marque « C'est simple d'être efficace » qui constituera dorénavant le fil conducteur du discours institutionnel du groupe.

Nouveau tournant pour Wafa Assurance puisque le groupe a décidé de faire de l'efficacité son cheval de bataille pour cette campagne. En effet, depuis ses débuts, Wafa Assurance n'a cessé de penser avec et pour ses clients, il était donc évident que les valeurs fondamentales du groupe soient à l'image du travail accompli depuis la création.

Simplicité et efficacité, deux mots dûment choisis pour exprimer l'ambition certaine de Wafa Assurance et son dévouement auprès de ses assurés, mais également auprès de ses collaborateurs et partenaires. La notion de simplicité prend tout son sens dans ce nouveau message. En effet Wafa Assurance a fait le choix depuis sa création de faciliter l'accès à l'assurance tout en continuant à diversifier ses offres et simplifier au maximum la gestion des contrats proposés. L'efficacité est également une valeur forte et chère au groupe, qui depuis toujours mise sur la réactivité et accorde un soin particulier à chacun de ses clients. L'écoute et la disponibilité des collaborateurs contribuent au succès certain de Wafa Assurance et permettent aux assurés de bénéficier d'un service de qualité rapidement.

Pour renforcer cette nouvelle identité, le groupe a pris le parti d'accompagner son message par une égérie : Wafa. Ce nouveau visage féminin a pour vocation d'incarner l'engagement du groupe Wafa Assurance envers ses clients. Jeune, dynamique, moderne, Wafa devient donc le porte-parole officiel de la marque Wafa Assurance, personnifie davantage les services et produits proposés par le groupe.

Afin de poursuivre cette nouvelle démarche et dans le cadre de la nouvelle campagne, Wafa Assurance a également choisi de retravailler son logotype, élément structurant du groupe. À cet effet, le logo devient plus fluide, les couleurs ont été accentuées pour exprimer l'esprit de convivialité et une mise en relief lui permet d'être plus visible.

À travers ce lancement, Wafa Assurance tient à rappeler les fondamentaux de la marque et vise aussi à changer un à priori du consommateur qui perçoit l'assurance comme un service compliqué et inefficace. Plus qu'une simple signature, il s'agit là d'une promesse que Wafa Assurance présente à l'ensemble de ses clients et un engagement des collaborateurs. Ce message implique une adhésion totale aux valeurs mises en avant par le groupe, un travail quotidien et une réactivité sans faille qui permettent de garder la satisfaction client au centre des priorités de Wafa Assurance.

Ce lancement vient signer un nouvel engagement du groupe qui se positionne aujourd'hui comme le premier acteur sur le marché de l'assurance au Maroc. Un engagement de taille que Wafa Assurance continuera de relever quotidiennement pour être toujours plus proches de ses clients.

À propos de Wafa Assurance :

Wafa Assurance est une compagnie généraliste opérant en assurances Vie et Non-Vie, leader du secteur des assurances au Maroc depuis 2008.

Au plan international, Wafa Assurance est présente sur le continent africain en Tunisie, au Sénégal, au Cameroun et en Côte d'Ivoire à travers 6 filiales.

Elle exerce également l'activité d'assistance, en partenariat avec Attijariwafa bank et Inter Mutuelles Assistance, à travers Wafa IMA Assistance, agréée au Maroc en 2011.

Wafa Assurance est filiale d'Attijariwafa bank, 1^{er} groupe bancaire et financier du Maghreb et 6^e à l'échelle africaine.

Rejoignez-moi sur kaynawafa.ma



تأمين الوفاء
Wafa Assurance