



## تأمين الوفاء Wafa Assurance

La TPE constitue la principale tranche d'unités économiques (par rapport aux Grandes Entreprises et la PME). On estime que 80 % du tissu économique marocain est constitué de mini et de micro unités employant moins de dix personnes, offrant un emploi à plus de 75 % de la main d'oeuvre.

Exposées à bien des risques et aléas (incendie, vol, bris de glace...) qui pourraient entraver leur développement et jusqu'à leur existence, les TPE gagnent en effet à se protéger.

Forte de son expertise dans la grande entreprise, la compagnie Wafa Assurance offre ses services à la PME PMI, surtout à la TPE et aux commerces de proximités et aux professionnels.

La compagnie adopte une approche segmentée permettant de disposer d'une gamme de multirisques professionnelles adaptées aux spécificités de chaque métier.

Pour ce faire, Wafa assurance met en marché cinq produits sous forme de multirisque dédiée aux métiers :

- I. Artisans & commerçants ;
- II. Cafés & restaurants ;
- III. Professions libérales ;
- IV. Professions médicales, paramédicales et pharmaceutiques ;
- V. Métiers de bureaux.

Elle se positionne ainsi sur un marché des plus importants peu consommateur d'assurance : les commerces de proximité, les professions libérales et les très petites entreprises.

Des actions terrain sont programmées pour la sensibilisation sur les risques et sur les moyens de prévention, domaine où l'expertise de la compagnie est éprouvée.

Wafa Assurance accompagne ce lancement par une campagne de communication de masse. Cette dernière repose sur les témoignages d'un commerçant et d'un artisan (une couturière) qui ont fait appel à Wafa Assurance dans le cadre de leur travail. Leurs propos et les images qui les accompagnent, relatent la manière dont les protagonistes ont entamé leurs projets respectifs et comment leurs petites entreprises se sont développées et ont grandi.

Plus qu'une communication sur une offre d'assurance, la campagne Wafa Assurance est une campagne sur des valeurs : celle du travail, du succès. C'est un hommage à l'acte d'entreprendre, à la persévérance, à l'ambition, en mettant en avant l'humain, le récit et l'émotion.

L'objectif est ainsi de mettre en valeur ces hommes et femmes qui œuvrent, créent et réussissent dans leurs projets professionnels, aussi "modestes" soient-ils. Des projets à valoriser, à pérenniser... et à protéger.

Filiale d'Attijariwafa bank